

ポーラ化成工業株式会社
POLA CHEMICAL INDUSTRIES, INC.

ポーラ化成工業株式会社様

●事業内容：化粧品の研究開発・製造 ●従業員数：企業全体759名

将来が描けない社員が、ドリームマップをきっかけに活動し始めた 目標設定時の上司とのコミュニケーションツールとしても活用

◆研修を導入した背景や目的をお聞かせください

『「自律」した人材を育成するために』

キャリアプランを描けない人、描けているけど達成までどうしたらいいかわからない、具体的なプランが立てられない人のお悩み解決に！

自ら考え、自ら動き、自ら結果を出す「自律」した人材を育成することが目的です。目標設定シート内の自己成長プランが、より明確に記入できるようになることがゴールです。



人事部 キャリア推進室
袋井分室
成道 誠子様

◆「るるキャリア」&「ドリームマップ」をお選びいただいた理由をお聞かせください

『キャリアプランを描きにくい人にも有効』

「ドリームマップ」では作成する準備として、自己理解を深めるところからスタートして強みを知り、そこから目標設定へ展開していく流れが、キャリアプランを描けない・描きにくい人にとって描きやすくなると感じたから。また、実現した状況をイメージ&ビジュアル化しリアルに想像すると、その実現に向けてポジティブかつ主体的に行動することができるようになると感じたためです。

プログラム概要

研修内容：キャリアデザイン研修

日程：1日

対象者：入社3年～27年の男女

参加者数：18名

■研修プログラム内容

1. 入社からこれまでを振り返る
2. 周囲からの期待を理解する
3. 3年後のなりたい自分を描く（未来シート）
4. 1年後の自分と行動計画
5. 未来シート・明日からの行動宣言を発表する

◆ドリームマップ研修にご同席され、担当者としてご感想をお聞かせください

『イメージ&ビジュアル化が行動に結びついていると実感』

自分がこうなりたい、と思っても具体的に表現できていなかったところが、具体的に表現できるようになったと感じます。まずは自分を振り返る機会を持つことが大切で、（そういう機会があまりない）そこから未来の自分を「前向き」、「具体的」に描けるようになったのではないかと感じました。

ほとんどの受講者がドリームマップをきっかけに活動し始めた、目標に向かって準備に取り掛かったと聞き、イメージ&ビジュアル化することが行動に結びついていると思います。

◆フォローアップ研修に参加された受講者には、どんな変化がありましたか

『仲間からの刺激を受け、自らも奮起』

ドリームマップ作成後、実際に行動に移せなかった人も、ドリームマップをきっかけに活動し始めた、目標に向かって準備に取り掛かったという仲間の発表を聞いて、改めて具体的なイメージを持って行動計画を立てることができたようです。1年後のアンケートでは、60%以上の人が「あまり描けていない」→「まあ描けている」に変化しました。

◆今後のキャリアデザイン研修のご予定や、人材育成・人材開発についての取組みについて教えてください

『ドリームマップを、コミュニケーションの活性化や人材育成に活用していきたい』

今回は初めての試みで導入しました。受講した仲間を増やすことで周りからの協力を得られたり、お互いの夢を応援できるよう、職場でも活用していきたいです。今後2～3年掛けて、入社3年～定年前までの多くの従業員に受講できるよう企画していく予定です。ドリームマップを用いてキャリアプランを描きやすくし、目標設定時の上司とのコミュニケーションを円滑に、また人材育成に活用していくつもりです。

