

**私らしく咲く**  
ふじのくに  
なでしこ宣言企業

**定休日増やし研修強化**

イトウシヤデイ

度会洋子さん(56)は、全3店舗のスタッフ20人を束ね、商品開発や在庫管理、人材育成を担う「スーパーバイザー(SV)」。専業主婦を経て27年前に入社し、実績を積んだ。

経営改革中の同社は3年前、年3日だった定休日を20日とし、うち10日間を研修に充てた。営業日数は減ったが、売り上げは伸び、度会さんは「接客技術向上や店舗間の連携の成果」と話す。

ネットやスーパー、コンビニ



「自ら商品開拓できる仕事が好き」と笑顔で語る度会洋子さん(左)と伊藤義康社長(右)牧之原市

ニなどでもギフト販売が扱われ、競合が激化する中で同社は「対面販売だからできるサービス」に特化。商品はできる限り全員で試食し、スタッフ自ら商談会や営業にも出向く。地元ならではの「産直ギフト」開拓に励む度会さんは「自信を持って商品を提案できるこの仕事が好き」と笑顔で話す。

「従業員の生活が満たされてこそ、心からのサービスが提供できる」と伊藤義康社長(40)。社員満足度向上へ、さらなる力を入れている。

＜第2、4金曜日に掲載。バックナンバーは「こち女」サイトへ＞

● 企業データ ●

本社	牧之原市
業種	ギフト、生活雑貨販売
従業員	21人(うち女性20人)

**私らしく咲く**  
ふじのくに  
なでしこ宣言企業

**電話部隊が営業戦力に**

ハルインダストリ

企業などを対象に電話でセールスを行う部署「コールセンター」が新規顧客開拓に力を発揮している。同社が製造する天然植物性消臭剤を紹介し、サンプルを送るのが主な仕事で、15人のスタッフは全員パートタイムの女性だ。

コールセンターの原型を作ったのは2011年。行政から依



新規顧客獲得に力を発揮している「コールセンター」  
静岡市駿河区

頼され、若者の就労訓練を受け入れた際に創出した業務だったが、予想以上に成果が上がったため、13年10月にコンピューターシステムを整え、本格始動させた。

サンプル送付後、契約に結び付いたのは、この1年半で約2800社、売り上げは5000万円

円に上る。従来は考えられなかったような大口契約が何件も成立するようになったという。

スタッフは子育てが一段落した40、50代が中心。松浦令一社長(59)は「女性の柔らかな気配りが生きる仕事」と話し、今後も設備や人員の増強を計画している。

＜第2、4金曜日に掲載。バックナンバーは「こち女」サイトへ＞

● 企業データ ●

本社	静岡市駿河区
業種	消臭剤製造
従業員	51人(うち女性38人)